

組合員一斉アンケート 報告書

生活協同組合連合会きらり
組合員活動委員会

目次

はじめに.....	3
I カタログ「きらり」について.....	4
1 カタログ「きらり」は取扱品を選びやすいですか？.....	4
2 カタログ「きらり」では取扱品ごとにいろいろなマークがついています。あなたはどのマークを参考にしますか？.....	7
3 カタログ「きらり」には取扱品の説明以外にいろいろな情報のコーナーがあります。目をとおしておられますか？.....	7
4 カタログ「きらり」をどの程度利用していますか？.....	8
5 カタログ「きらり」にあったらいいな!と思われる情報があったら教えてください.....	8
6 定期登録品についておたずねします.....	9
III 取扱品について.....	10
7 共同購入で利用する取扱品.....	10
8 今後「きらり」で取り扱われればぜひ利用したいものがありますか？.....	16
IV 私たちの生協の運動について.....	17
9 遺伝子組み換えイネについて.....	17
10 統一Rびんについて.....	17
11 高齢者福祉の取り組みについて.....	18
V 組織運営について.....	19
12 共同広報紙「わっはっは」で関心を持って読んでいる記事.....	19
13 組合員拡大について.....	20
14 組合員が参加する企画.....	22
V あなたの関心事.....	25
15 あなたが今関心のあることはどんなことですか？.....	25
16 社会に向けていたいことは？.....	26
17 もしここに100万円の資金があれば、何をしてみたいですか？.....	27
VII 生協と連合会.....	28
18 生協に入って、「よかった」と感じることはどんなことですか？.....	28
19 生協連合会きらりに期待することはどんなことですか？.....	29
回答していただいた組合員について.....	30

はじめに

生協連合会きらりの統一共同購入事業=カタログ「きらり」がスタートしてはじめて、エスコープと都市生活の組合員が共同で取り組んだのが、「組合員一斉アンケート」です。

2003年6月、新しいカタログが手元に来て、約2ヶ月の時点で行いました。

カタログを切り口に、「きらり」がみんなにどのように受け止められているのか、また、組合員が望む生協とはどのようなものか、どんな連合会にしていけばよいのかを探るために、全組合員対象におこない、なんと7,682枚の回答が返ってきました。(エスコープ5,067・都市生活2,615) みんなの「きらり」に対する関心の高さが伺えました。また組合員はアンケートに答えることによって、今一度自分の中で「きらり」がどういう存在なのかを確認する作業ができたと思います。

今回は、「カタログ・取り扱い品」「組合員活動」「関心ごと」などの実態調査を目的とし、それぞれの項目で、傾向や課題が見えてきたものは、今後、活動や事業に生かしていきます。

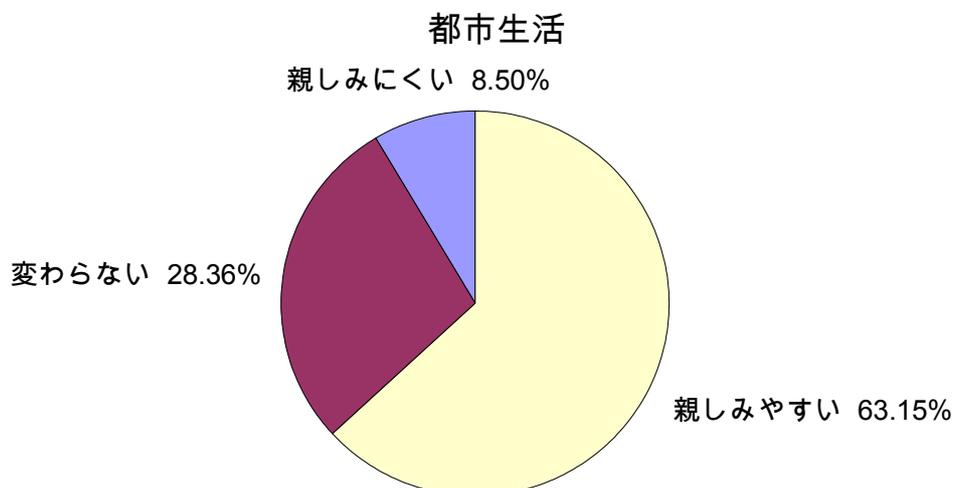
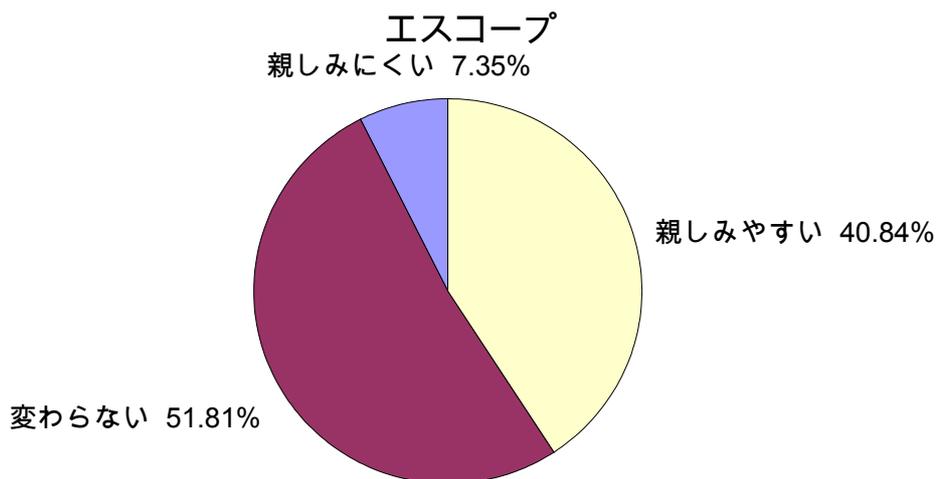
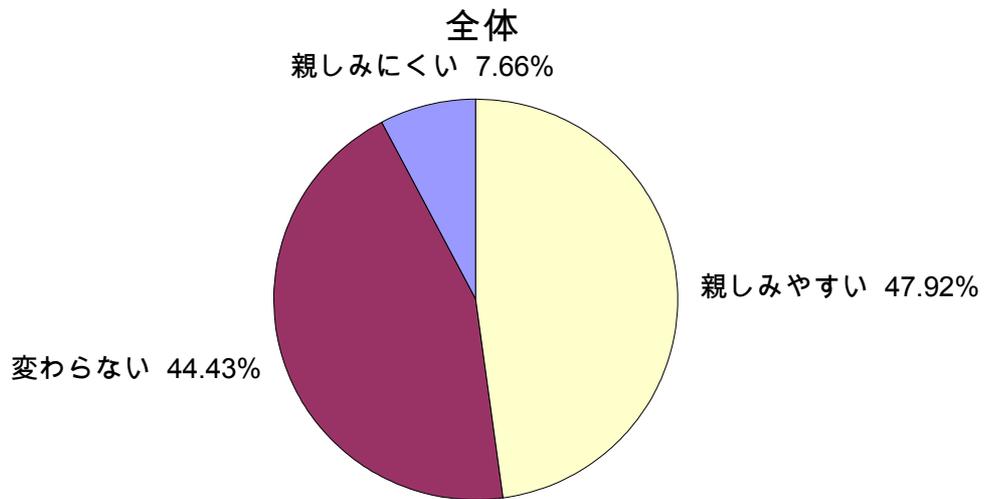
組合員活動委員会

委員長 内田潮路

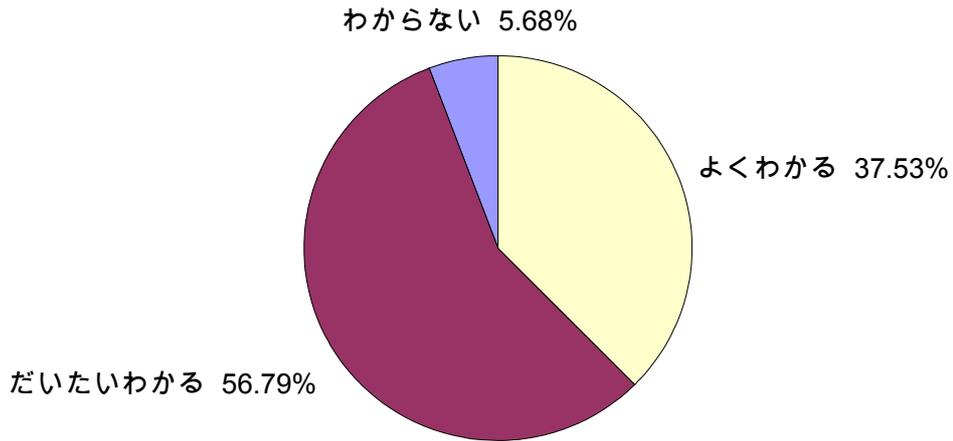
I カタログ「きらり」について

1 カタログ「きらり」は取扱品を選びやすいですか？(1つ選択)

①表紙のイメージは以前と比べてどうですか

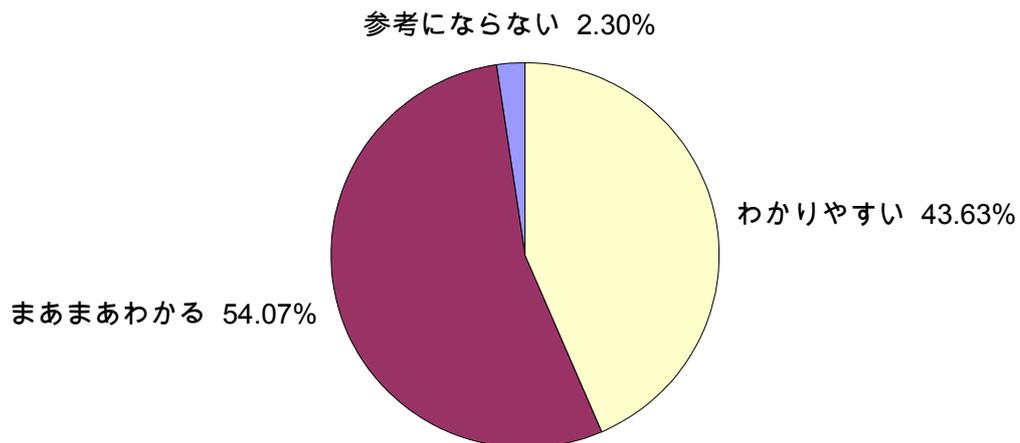


②毎週の表紙のテーマはよく分かりますか

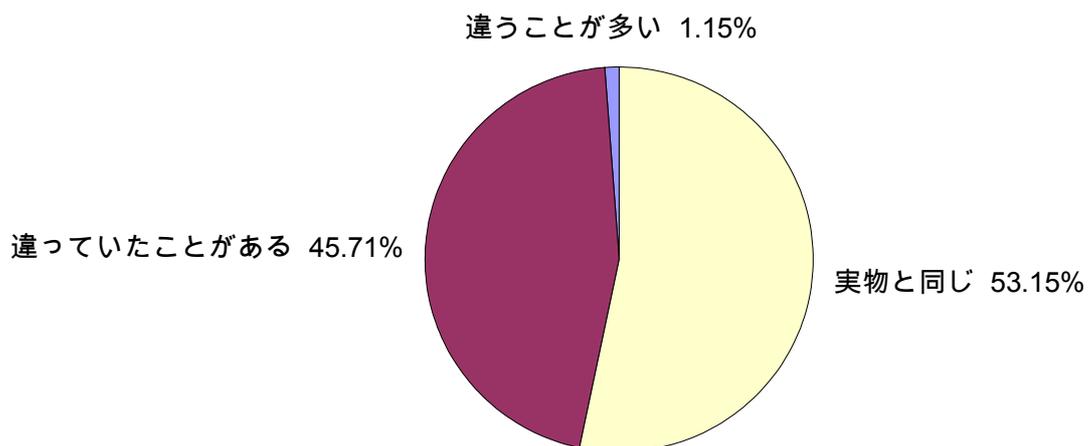


カタログ「きらり」は概ねその機能を果たしていると言えます。表紙のイメージは「親しみやすい」が「変わらない」をやや上回り、テーマは「だいたいわかる」と「よくわかる」で90%以上をしめ、ほぼわかるように表現できています。今後も、きらりの主張をカタログに表現し、構成していくことが重要です。

③取扱品ごとの説明文はわかりやすいですか

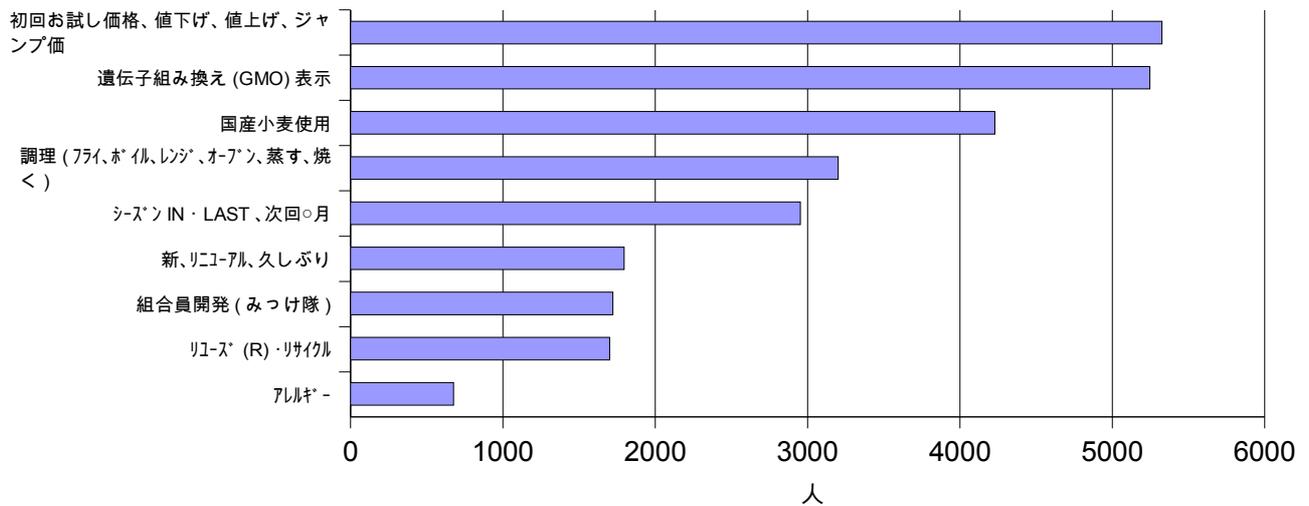


④取扱品の写真は実物と同じでしたか



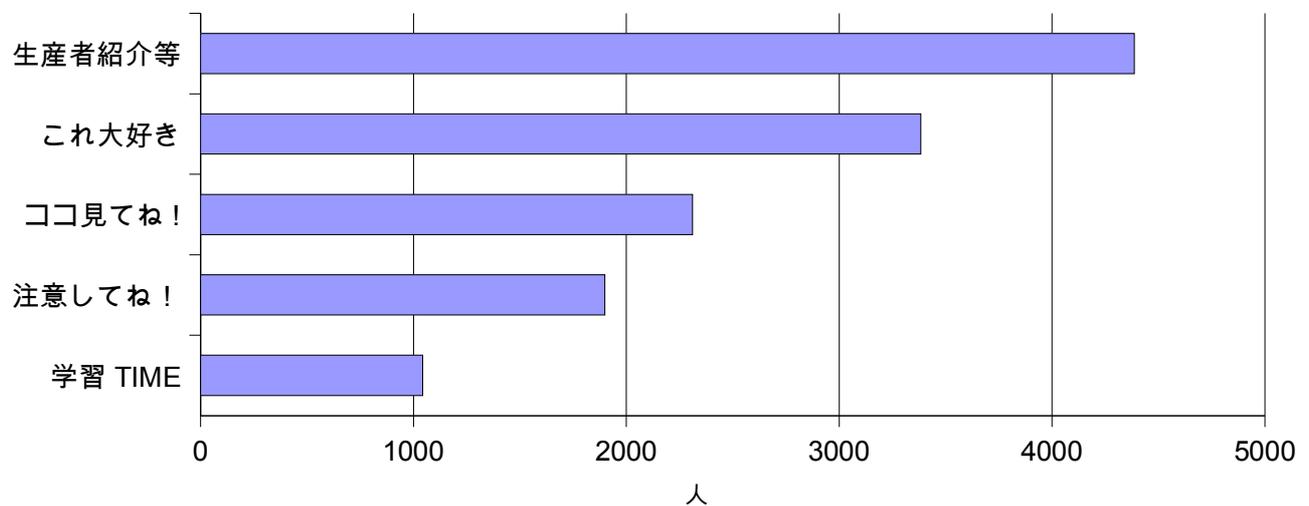
写真においては、「違っていたことがある」の回答がかなりあり、カタログ内容をより充実させるには、載せ方に工夫が必要だと思われます。

2 カタログ「きらり」では取扱品ごとにいろんなマークがついています。あなたはどのマークを参考にしますか？（複数選択可）



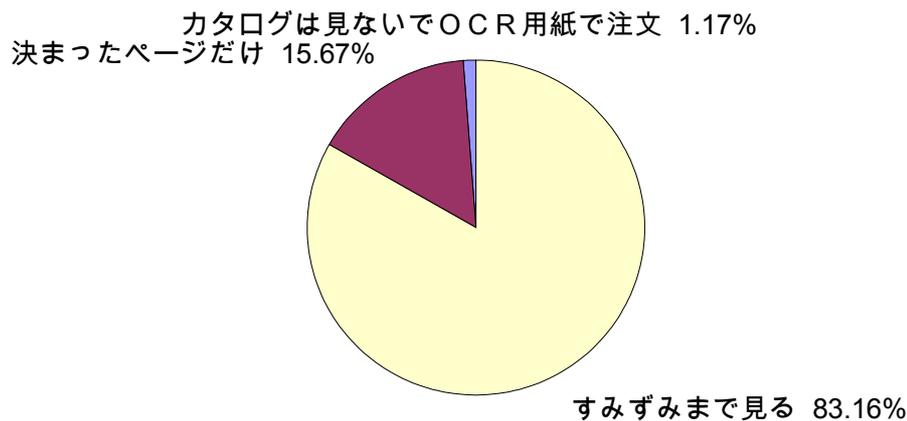
参考にしているマークについては、組合員の関心度がそのまま表われ、有効に生かされています。また、組合員活動を反映している数値とも言えるでしょう。

3 カタログ「きらり」には取扱品の説明以外にいろいろな情報のコーナーがあります。目をとっておられますか？（複数選択可）



生産者とお料理のコーナーを比較的好く見ているようですが、学習タイムをもっと見てもらえるように、名称や内容の設定をいま一度検討する必要があります。

4 カタログ「きらり」をどの程度利用していますか？(1つ選択)



カタログを作成しているスタッフにとってはうれしい傾向です。さらに力がいります。

5 カタログ「きらり」にあったらいいな!と思われる情報があったら教えてください(記述)

多かった意見

- ◇ 次回取り扱い予定(次回普及価予定を含む)・取扱サイクル等 225
- ◇ レシピ・調理方法等(1週間のクッキングプランを含む) 108
- ◇ 原材料等・成分等 61
- ◇ カロリー・栄養 60
- ◇ 添加物 51
- ◇ アレルギー 44
- ◇ ランキング・ベスト10(5)・人気・リクエスト(リクエストカードを含む) 24
- ◇ 農薬・防除 19

取扱品サイクルにおいては、表示できるものから順次マークを付けていますが、付いていないものを利用している組合員にとっては、どれくらいの間隔でカタログに載るかを知りたいですね。また、家計を預かる者にとっては、次回の普及価も気になるところです。

また、原材料・合成添加物・アレルギー・カロリーなど、取扱品についての表示が上げられています。

これらは、原材料表示があれば中身を知ることができ、選ぶ時の基準になるものです。

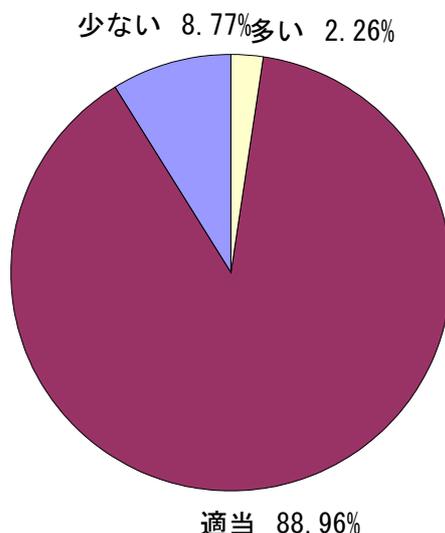
特に、アレルギーについては、現代におけるさまざまな要因があり、社会的にも問題になっています。

アレルギーに対応できる取扱品や表示を充実させ、原材料表示についても、より分かるしくみを作っていくことが望まれます。

Ⅱ 共同購入の仕組みについて

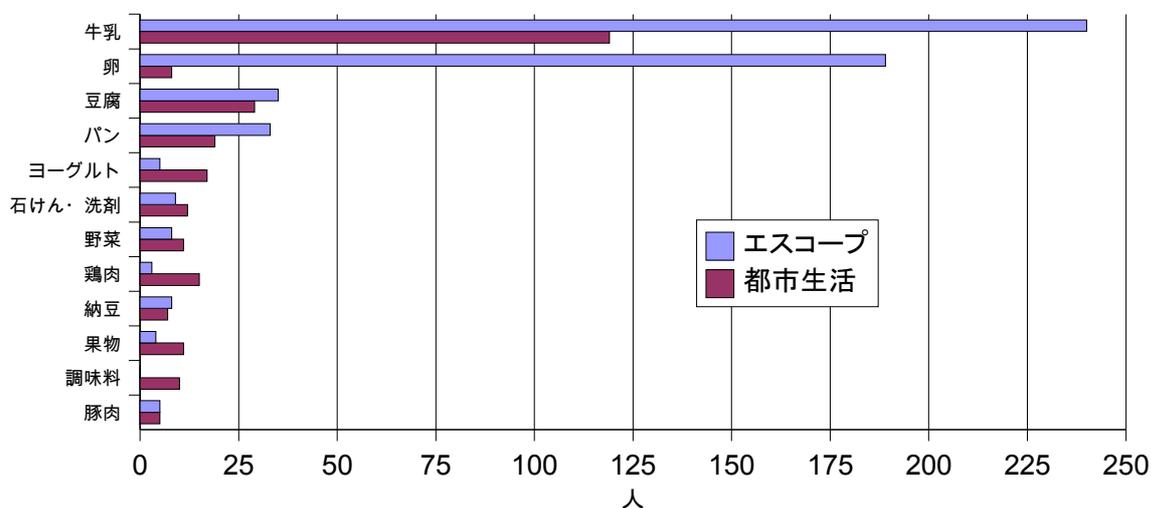
6 定期登録品についておたずねします

①現在定期登録なのは米、卵(都市生活のみ)、バナナ、豚枝肉、地場野菜ですが、対象品目の数はどうですか？(1つ選択)



89%の組合員が適当と答え、登録品の役割はほぼ果たせていると言っていいでしょう。

②「少ない」と応えられた方に。今後増やすとすればどんなものがいいでしょうか？(記述)



「きらり」になるまではエスコープでは牛乳・卵は登録品でしたので復活の要望だと思います。都市生活ではそれまで登録品はなく、「きらり」になってからはじまった仕組みです。卵が少ないのは調査時点では都市生活の組合員のみを対象として赤玉たまごの登録供給があるからです。(現在はエスコープでも供給)

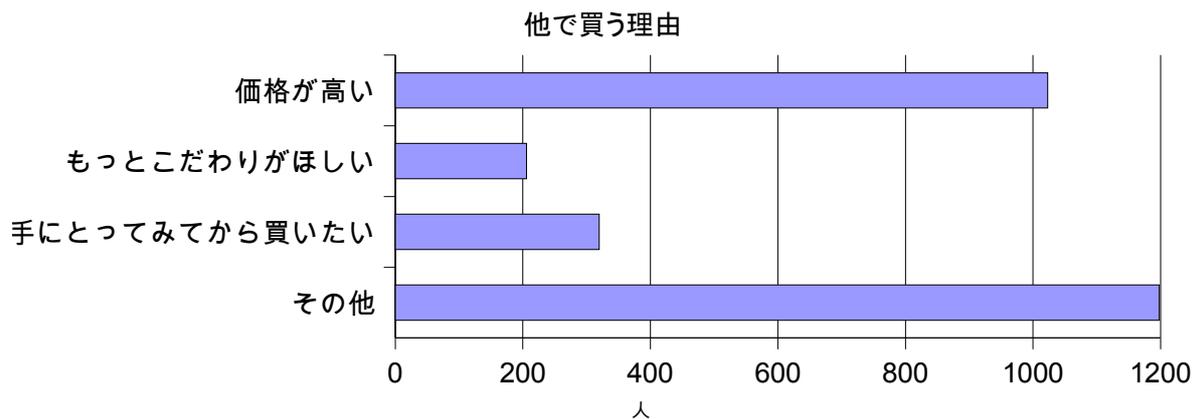
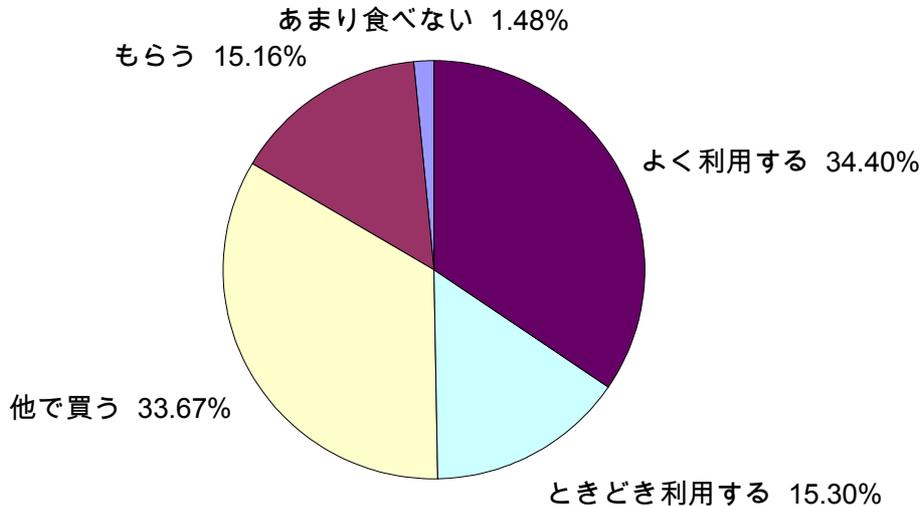
組合員一人ひとりが声を出して、現状のシステムでどのように反映していけるかは、やはり組合員がどれだけ利用するかが大きなポイントになります。

Ⅲ 取扱品について

7 共同購入で利用する取扱品

以下のものは「きらり」で利用していますか？（1つ選択）

①米

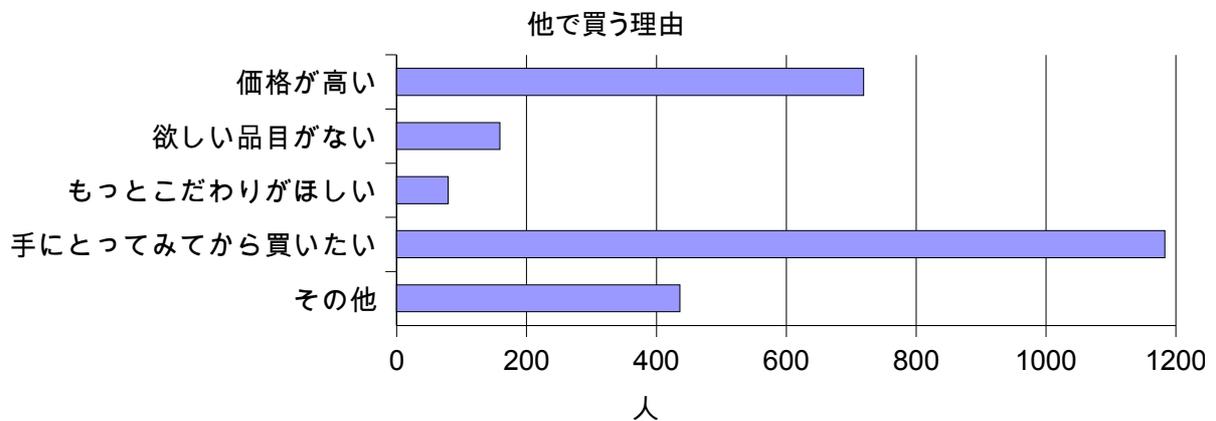
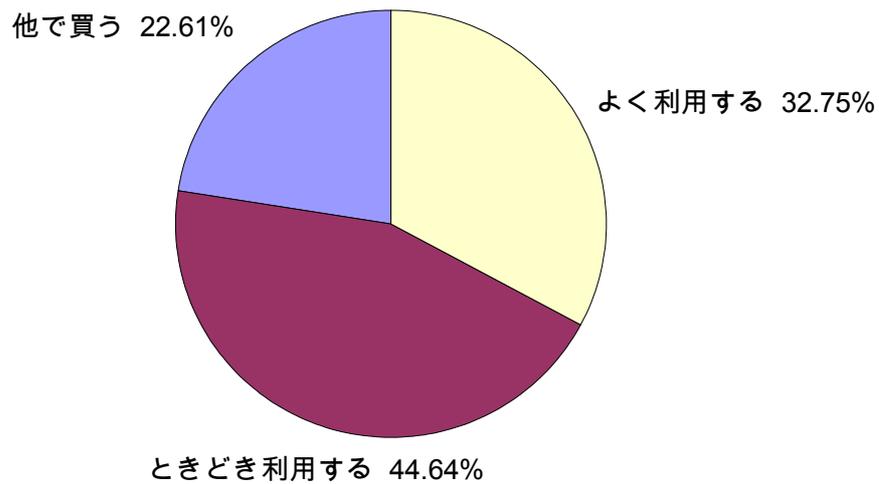


他で買うその他の理由

- ◇ 農家と直接契約している
- ◇ 長い付き合いのお米屋さんから買っている
- ◇ 共同購入だとだぶついたり切らしたりで調整しにくい（お米さんは切れたらすぐ持ってきてくれる）
- ◇ 精米したてのものが食べたい
- ◇ 今食べているものと変えて美味しいか不安（試食サンプルがあればいい）
- ◇ 「きらり」は無洗米が少なく、また同一銘柄で無洗米でないものと価格差が大きい

米の利用についてはきらりで利用する組合員と他で買う組合員がほぼ同数であり、他で買う理由の多くは価格が高いというものでした。市販の米の価格が安い理由=新潟コシヒカリが50%でも「(ブレンド)」と添え書きするだけで「新潟コシヒカリ」と袋に大きく書けることなどを伝えていく必要があるのではないのでしょうか。

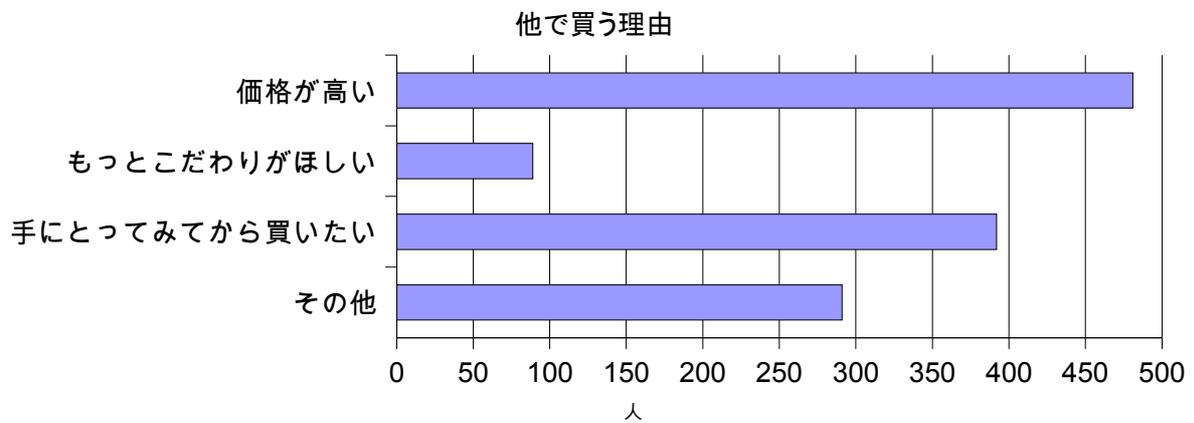
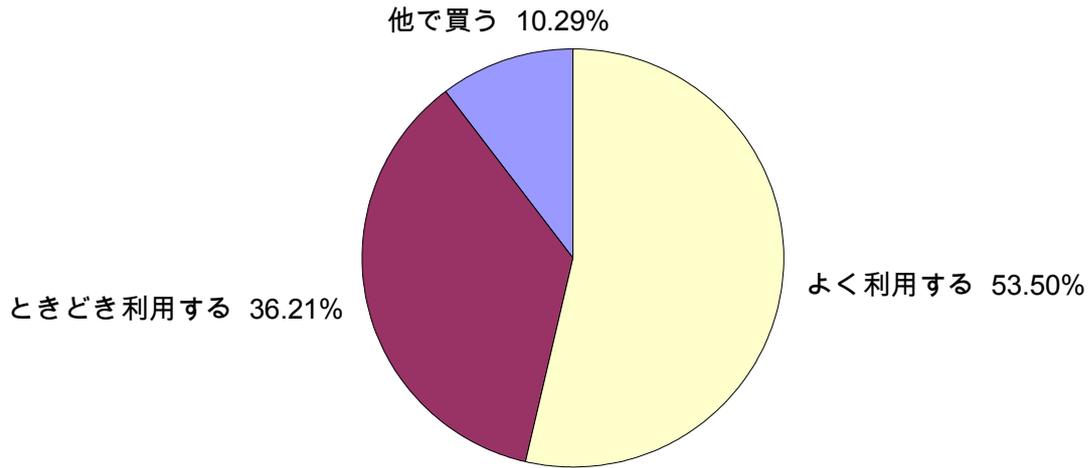
②野菜



他で買うその他の理由

- ◇ 家庭菜園でつくっている
- ◇ 品質が悪かったことがある
- ◇ 欠品がある
- ◇ 完全無農薬・無化学肥料のものが少ない
- ◇ 虫が苦手
- ◇ 冷蔵庫にためておきたくない（2日くらいで使い切りたい）
- ◇ 1週間の献立がたてられない（その日の献立にあわせて買う）
- ◇ 家族人数が少ないので食べきれない

③肉(豚・牛・鶏)

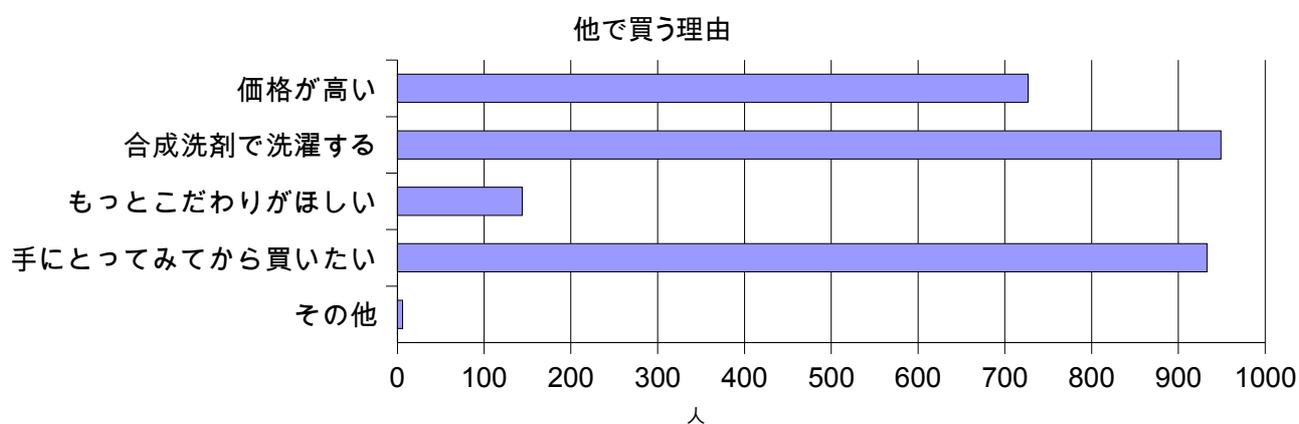
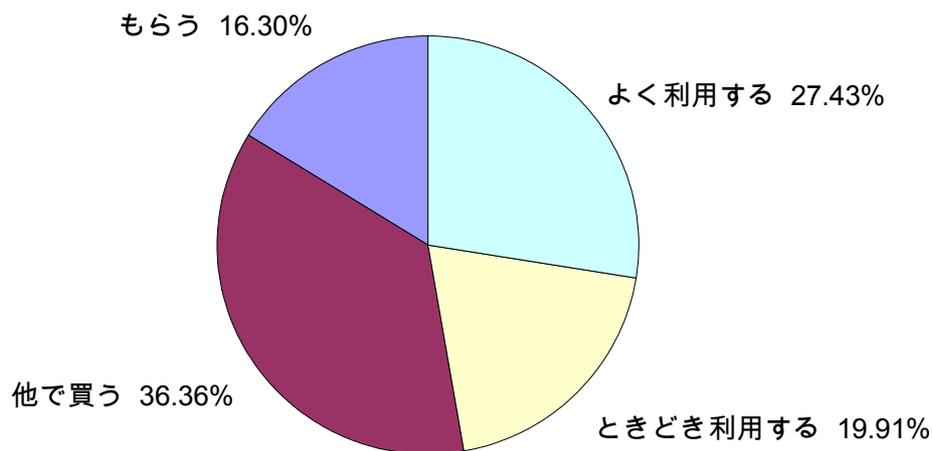


他で買うその他の理由

- ◇ 冷凍品が使いにくい
- ◇ 量が多すぎる
- ◇ 作るメニューを決めてから買う
- ◇ 味に不満
- ◇ 肉類は余り食べない
- ◇ 牛肉の生産者が分かりにくい

肉類においては、BSE などの問題でトレーサビリティ（生産履歴の確認）の重要性がいわれている今、生産者、飼料、肥育方法、解体処理などがはっきり分っている「きらり」の肉類を利用する組合員が多くなっています。

④洗濯用の石鹼・洗剤

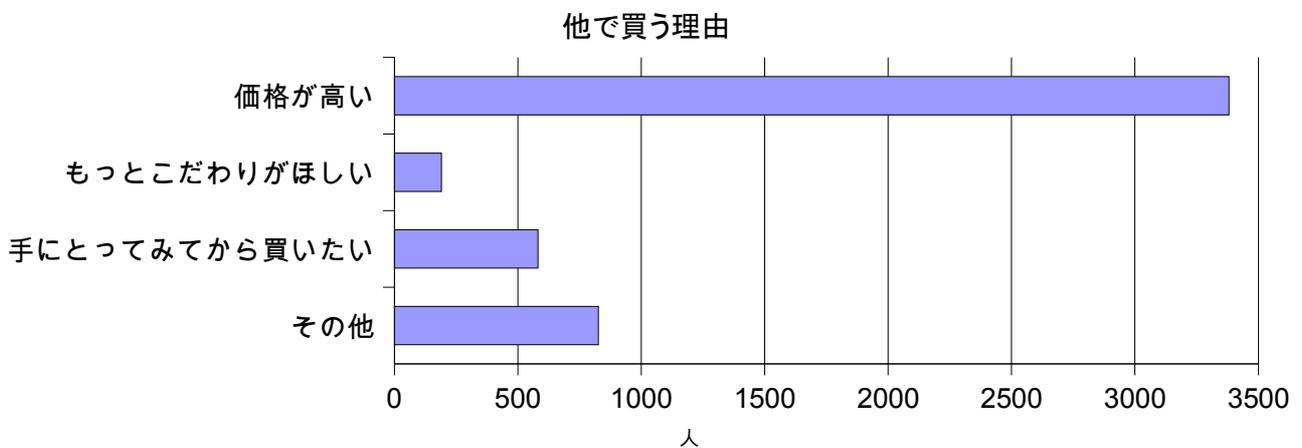
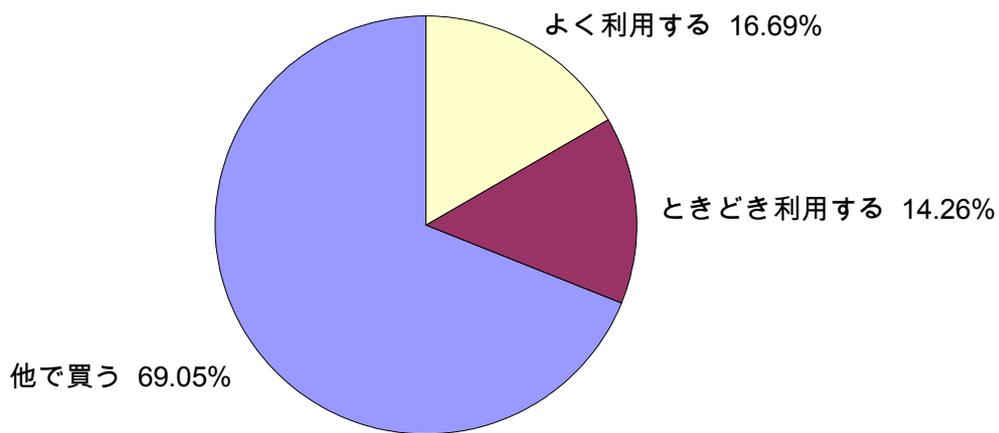


他で買うその他の理由

- ◇ 他メーカー品で長年使っているものがある
- ◇ 今まで買っているところで買う
- ◇ 石けんの臭いがいや

せっけんについては、合成洗剤を利用している組合員が意外に多いのに驚きました。生協の運動として「環境問題」に取り組んでいる意味からも、より多くの組合員にせっけん利用をすすめていく必要があります。

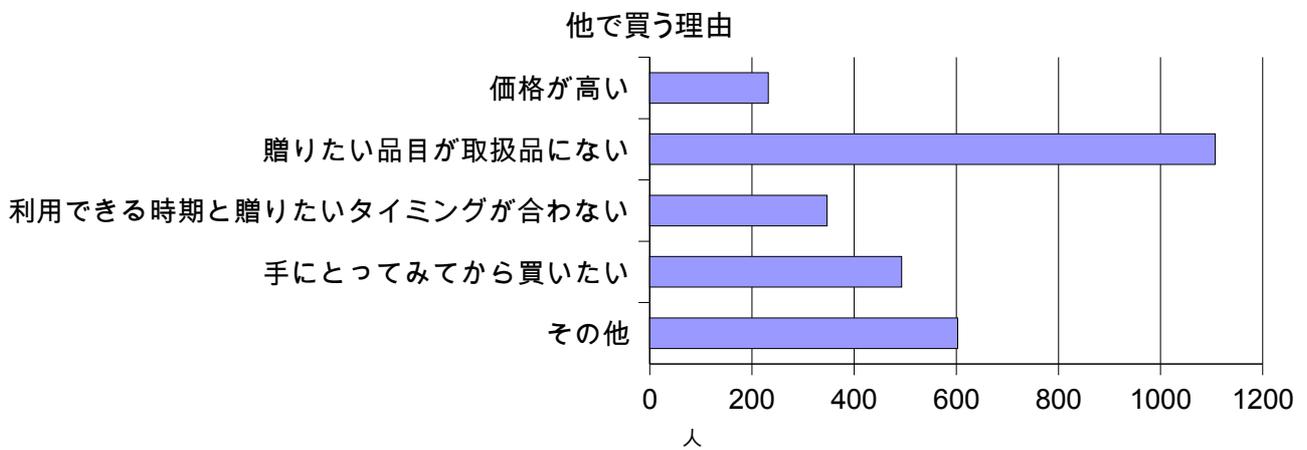
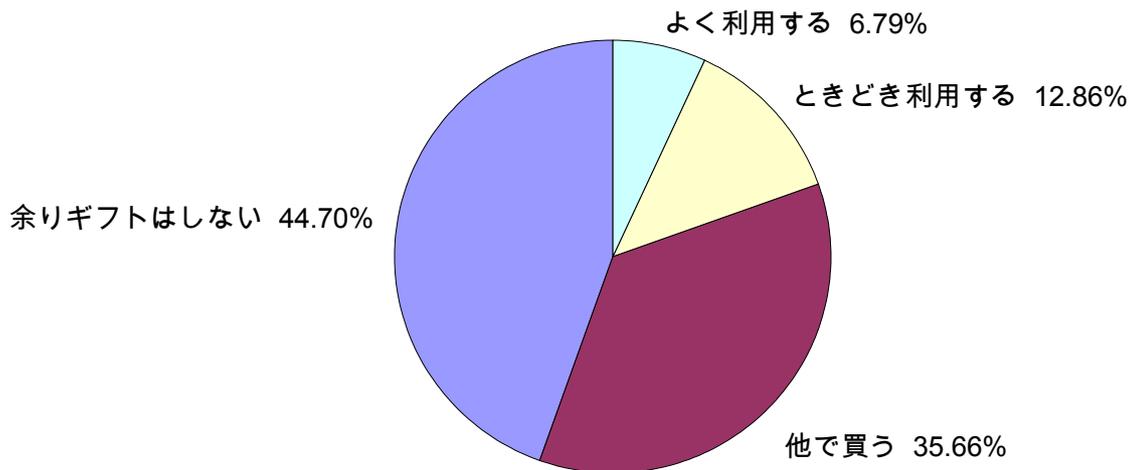
⑤ティッシュペーパー・トイレトペーパー



- 他で買うその他の理由
- ◇ 他メーカー品で気に入っているものがある
 - ◇ 品質に不満
 - ◇ 純パル100%が好き。再生紙がいや
 - ◇ 切れたときに買う（ストックしたくない。共同購入は注文から配達まで日にちがかかる）
 - ◇ スーパーなどで安売りのときにまとめ買い
 - ◇ もらう（ガソリンスタンドの景品等）
 - ◇ 班なので運ぶのが大変
 - ◇ ホルダーのサイズがあわない
 - ◇ 取り扱っていることに気が付かなかった（これから注文したい）

ティッシュペーパー・トイレトペーパーについては、価格が高いという理由できらりて利用する組合員の5倍の組合員が他で買っています。実は「ただいまロール」のメーカー当たりの価格は安いという事が知られていません。

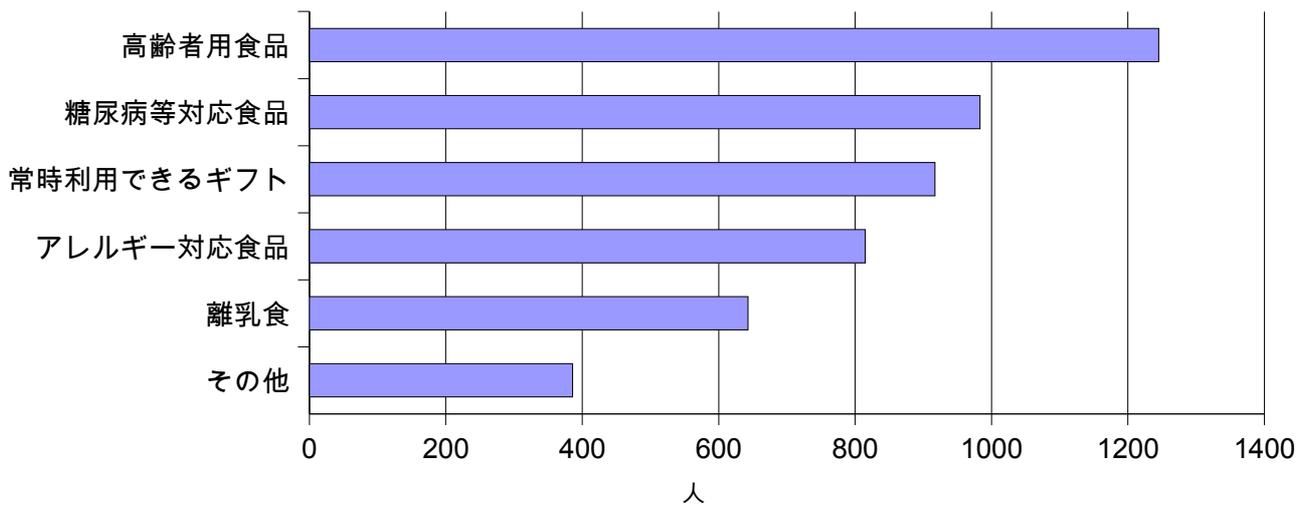
⑥お中元・お歳暮



- 他で買うその他の理由
- ◇ 百貨店のブランドが必要
 - ◇ 長年決まったものを贈っている。決まったところから贈っている
 - ◇ 勤務先、夫の会社、親族、友人等の付き合いで利用
 - ◇ 早期割引、送料負担、ポイントなどの特典がない
 - ◇ 昨年はまだ加入していなかった
 - ◇ 贈る相手の希望にあわせている
 - ◇ 贈り先に生協の取扱品のよさを理解してもらえないかどうかが不安
 - ◇ 予算があわない（5,000円～10,000円のものが必要）

ギフトについては、贈りたい品目が取扱品にないため利用していないと答えた組合員が多く、どのような物を望んでいるのか検討していく必要があります。

8 今後「きらり」で取り扱われればぜひ利用したいものがありますか？（複数選択可）



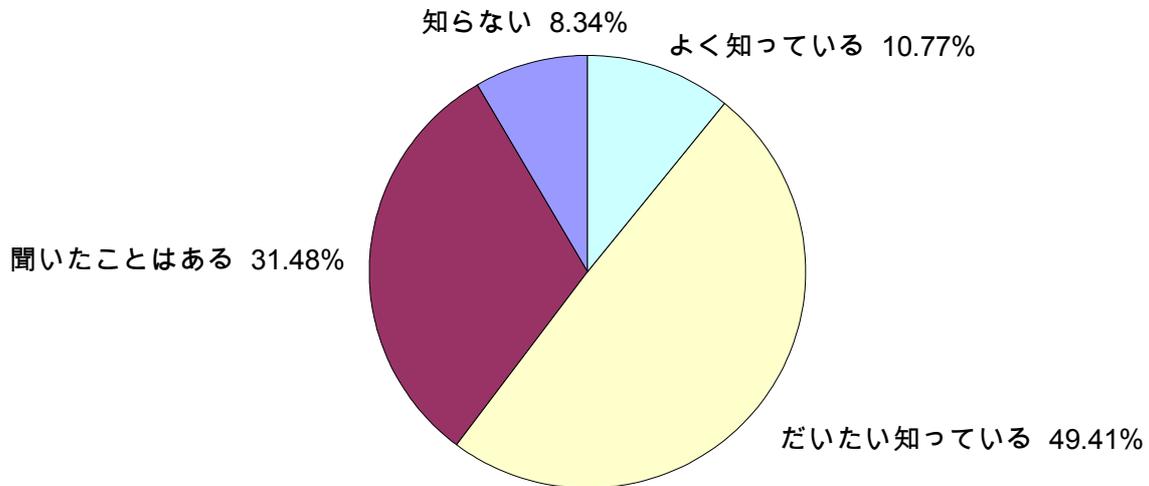
その他の取り扱われれば利用したいもの

- ◇ ダイエット食品・低カロリー食品・成人病予防食品 27
- ◇ 健康食品・自然食品・サプリメント 14
- ◇ 都市生活のパン 8
- ◇ ペット食品・用品 8
- ◇ 各地の名産品・特産品・銘菓 7
- ◇ 紙オムツ等赤ちゃん用品 6
- ◇ お弁当 5
- ◇ 天然酵母・全粒粉・ライ麦パン 5
- ◇ 500ml牛乳 4
- ◇ 生クリーム 4

今後「利用したいもの」のトップが高齢者向け食品でした。これは、高齢化社会を反映した数字であり、取り扱い品においても高齢者への配慮が必要となってくるのでしょうか。

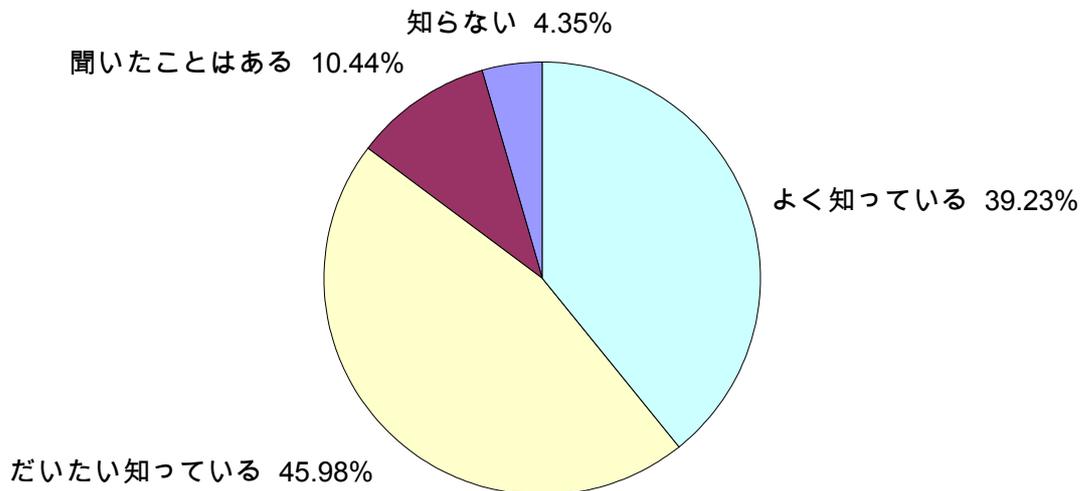
IV 私たちの生協の運動について(1つ選択)

9 遺伝子組み換えイネについて



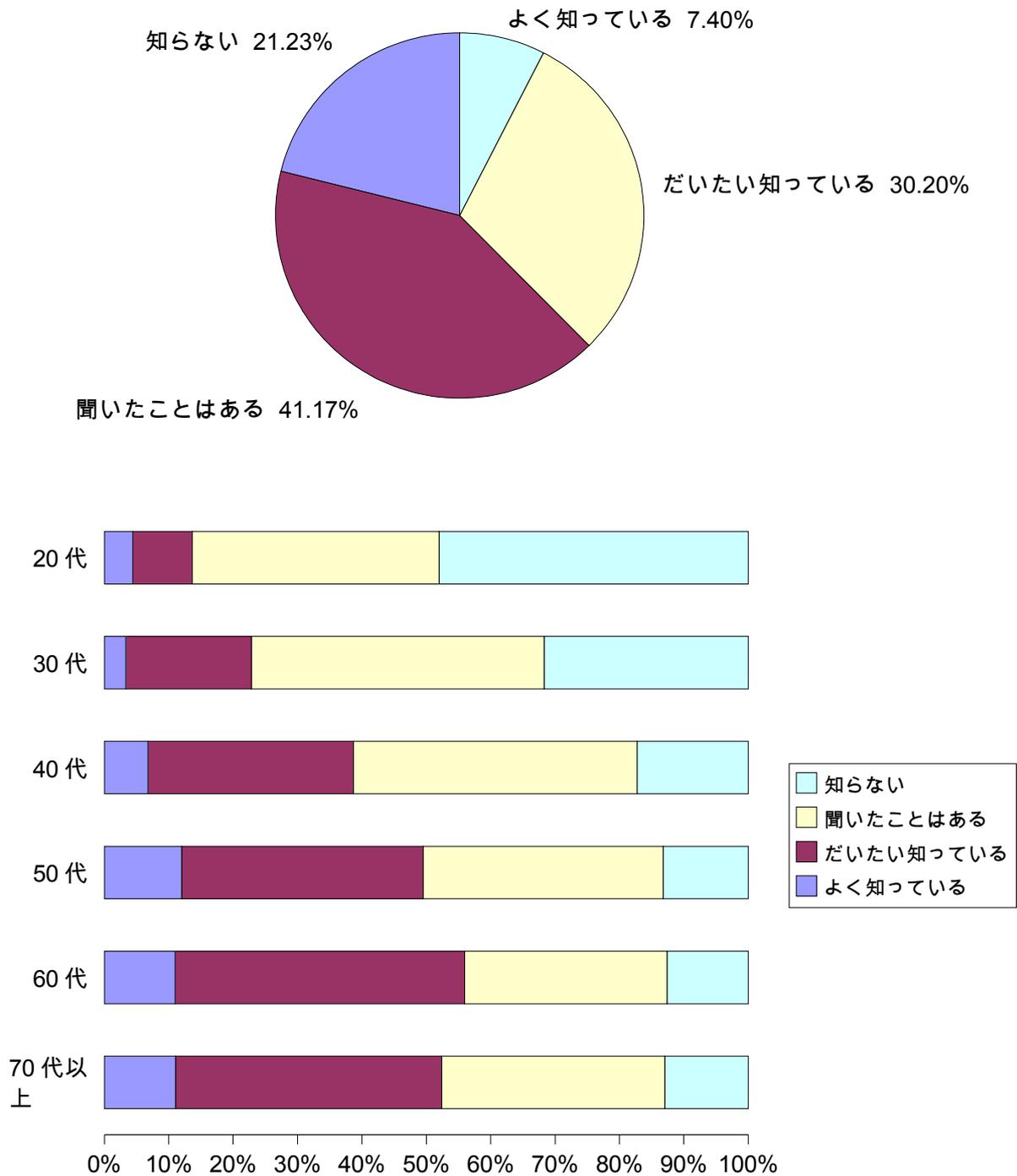
知っている組合員が約60%と高い数値だが、よく知っている組合員はその内20%と、まだまだ情報が行き届いていないことがわかりました。

10 統一Rびんについて



これはご存知の組合員多数にビックリ。
カタログでポイント制が適用されているからなのか？
回収率も上がるとうれしいな。

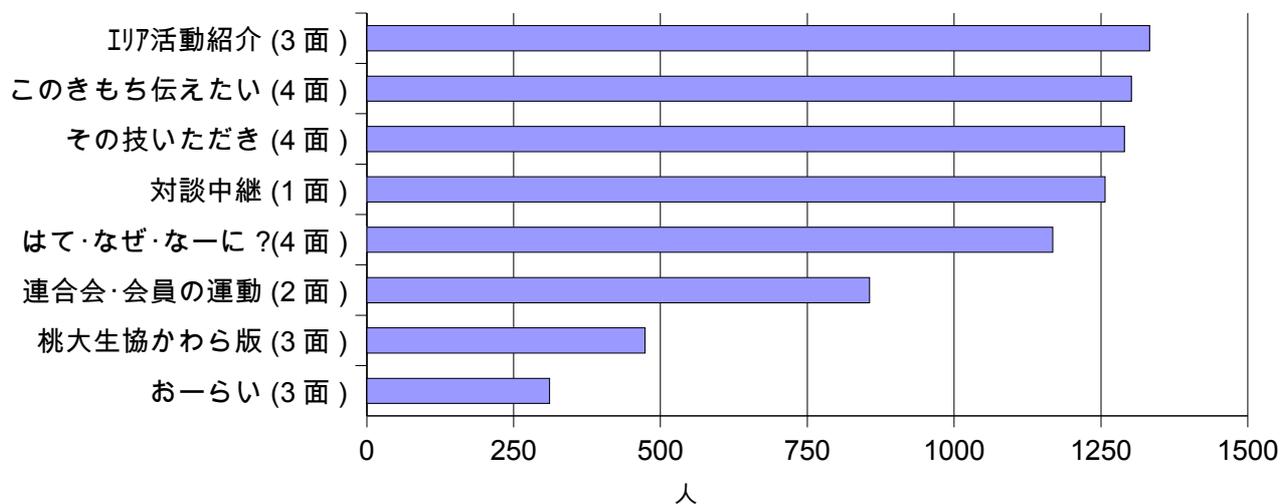
11 高齢者福祉の取り組みについて



SOS(エスコープ大阪介護保険事業)と都市生活コミュニティセンターでの福祉事業の取り組みが、まだまだ浸透していないことがわかります。年代別に見ると、やはり年齢が高くなるほどに関心度は増しています。もっと情報を発信提供し、地域に密着した福祉活動が展開していきたいですね。

V 組織運営について

12 共同広報紙「わっはっは」で関心を持って読んでいる記事(複数選択可)

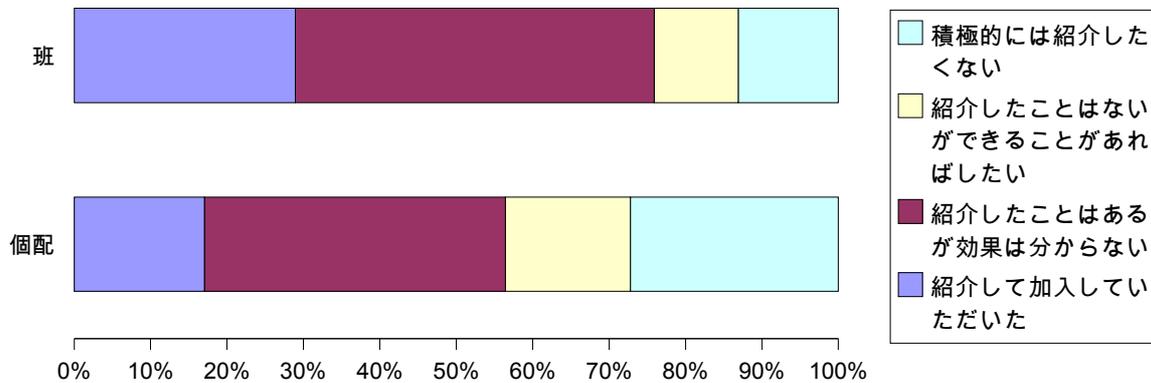
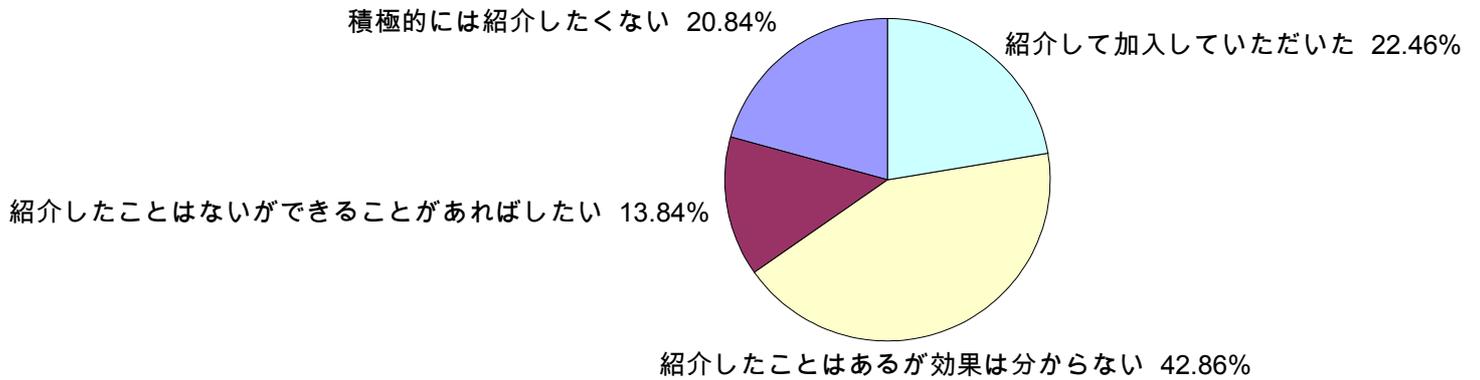


全体にまんべんなく読まれています。

難しい内容(特に運動面)は少し敬遠されがちかな。お料理や生産者のコメント紹介などが人気。組合員に親しまれる広報紙作りを目指します。

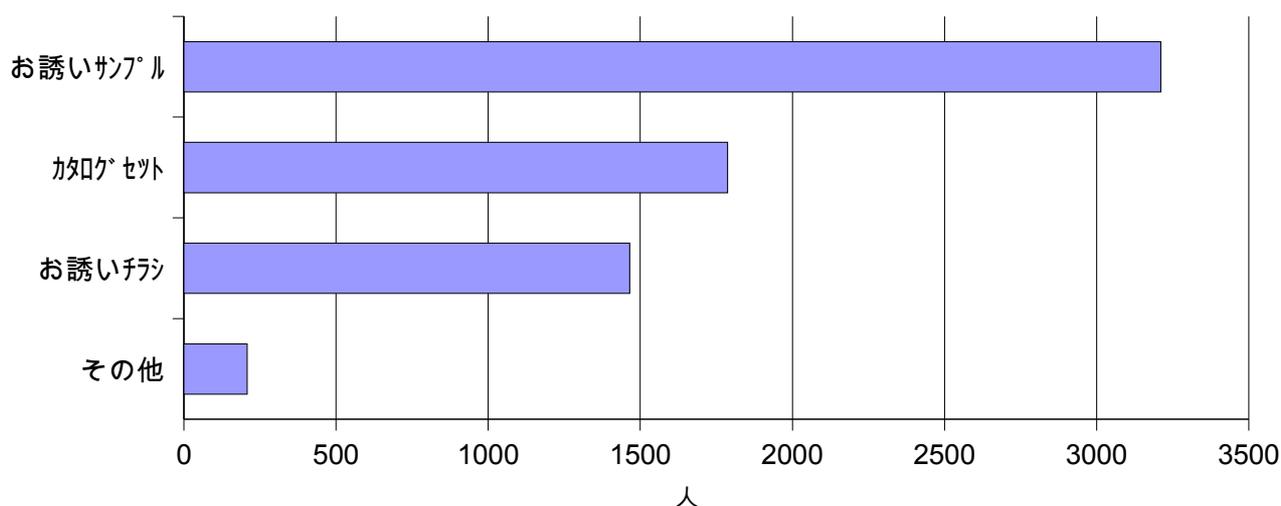
13 組合員拡大について

①これまでにサンプルを使ったり声をかけたりチラシを配ったりして生協を紹介したことがありますか(1つ選択)



積極的な組合員が大半。なんと言っても拡大は組合員の紹介が一番です。紹介後の効果がわからないといった課題は今後改善していかななくてはならない点ですが、謝礼制度もありますので、もっと自己アピールをしていくことも大事です。

②どのようなものがあれば紹介しやすいですか？（複数選択可）



あれば紹介しやすいもののその他の提案（組合員拡大自体への意見・感想を除く）

- ◇ サンプルの提案として「石けんサンプル」「小人数世帯用の取扱品」
- ◇ 「持ち運びに便利でいたまないもの」「その場で食べられるもの」は従来のお誘いサンプルとは違う活用の仕方が想定されているようです。
- ◇ 「サンプルが選べるように」「相手が希望するサンプル」という方法上の提案もあります。
- ◇ 同じく方法上の提案として「1回」「2、3週間」「野菜」などで「お試し購入」という意見が何人もの方から出ています。
- ◇ こだわりについてまとまったパンフレット・リーフレットが必要という声もかなりありました。テーマとしては「他生協との違い」「添加物」「取扱品選びの基準」「食品の安全性」「合成洗剤」「Rびん」等が挙げられています。
- ◇ これらについて「活字ではなく漫画で」訴えるべきだという意見があります。
- ◇ 「組合員の生の声」「アンケートの結果」も求められています。
- ◇ 「低価格の取扱品を集めたカタログ」「利用概要」「価格設定の説明」「取扱品ごとの詳しい説明」という意見もあります。
- ◇ 「ダイレクトメールとして発送できるもの」は紹介活動として新しい提案です。
- ◇ 既にあるものの活用として「きらり」そのものや「食べるな、危険！」が挙げられました。

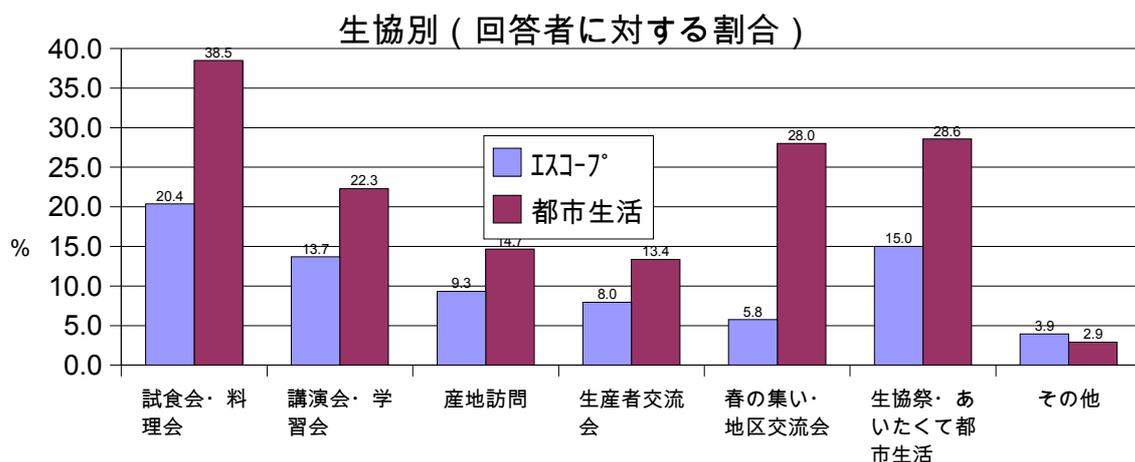
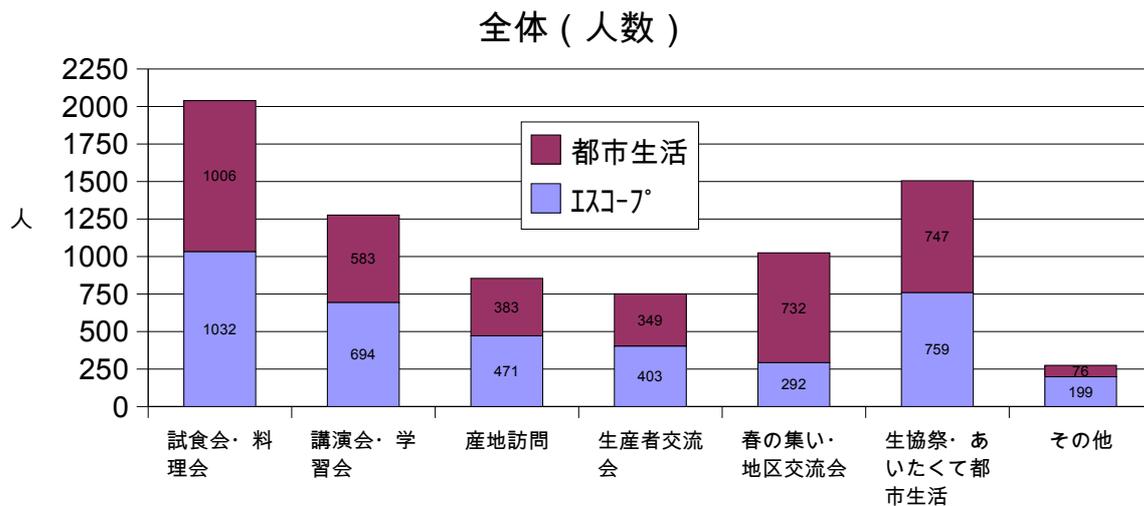
サンプルとカタログセットが多いですね。

やはり違いがわかる取扱品を目で確かめ食べて実感といったことが人気の理由です。

お誘い試食会を活用して楽しんで仲間作りもできることを、お知らせする必要があります。

14 組合員が参加する企画

①これまでに参加した生協の企画(複数選択可)



その他の参加した企画の内容(回答数-複数のみ)

◇ エスコープ

味噌づくり(7)、イチゴ狩り(3)、みっけ隊(2)、ホテル鑑賞会(2)、焼き豚会(2)

◇ 都市生活

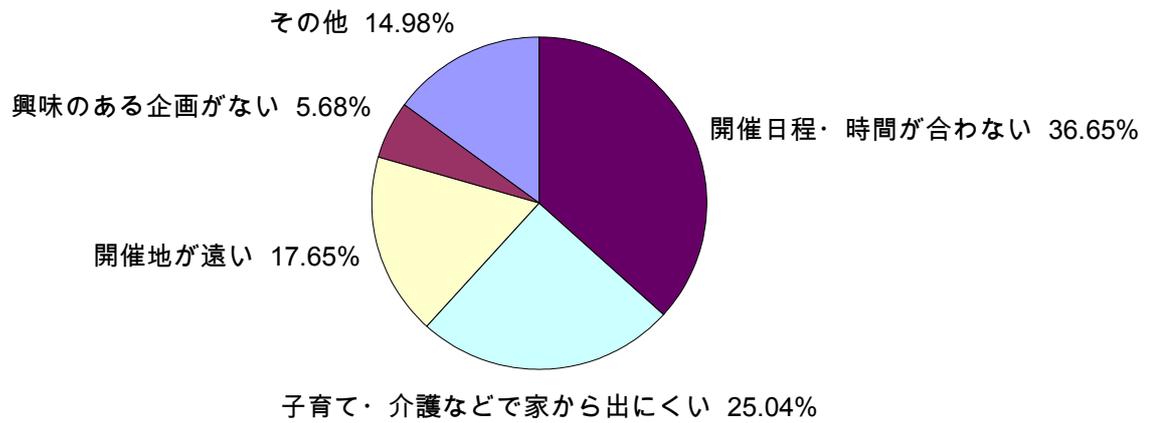
援農(2)

試食会・料理会が断トツ。食を大事にしている組合員それとも食べるのが好きな組合員が多いのかな。

一年のお祭り=生協祭・あいたくて都市生活も人気があり、昨年も沢山の組合員でにぎわいました。

都市生活では、2002年度まで、地区単位で年3回開いていた「地区交流会」の参加が目立っています。自分の家の近くで歩いて行けるということや、3回チャンスがあるということが延べ参加人数を増やした要因です。

企画に参加したことがない最大の理由



②今後あったらいいな、と思われる企画(記述)

多かった意見(キーワードごとに重複してカウント)

◇ 料理講習会 48

「近くで」「託児付きで」「アレルギー対応の」「幼稚園児・小学生の」「魚のさばき方」「豚・鶏肉の」「外国人講師による」「お弁当に役立つ」

◇ 子ども 48

「子どもと一緒に参加できる」「子どものための」「子連れで参加できる」「子どもの遊び場」

◇ 試食会 33

「子どもと一緒に」「未加入の人を誘って」「簡単調理の」「冷凍加工品・惣菜の」「パンの」「地域で」「お菓子・ケーキの」

◇ 子育て・育児 17

「サークル」「講演会」「相談」

◇ 近くで 13

「あいたくて都市生活」「生協祭」「講習会」「試食会」「パンづくり」「田植え」

◇ 見学 10

「工場」「ワイン」「老人施設」

◇ 介護 10

「講習会」「介護保険学習会」「施設見学」

◇ 農業体験・田植え・収穫 10

◇ 旅行・ツアー 10

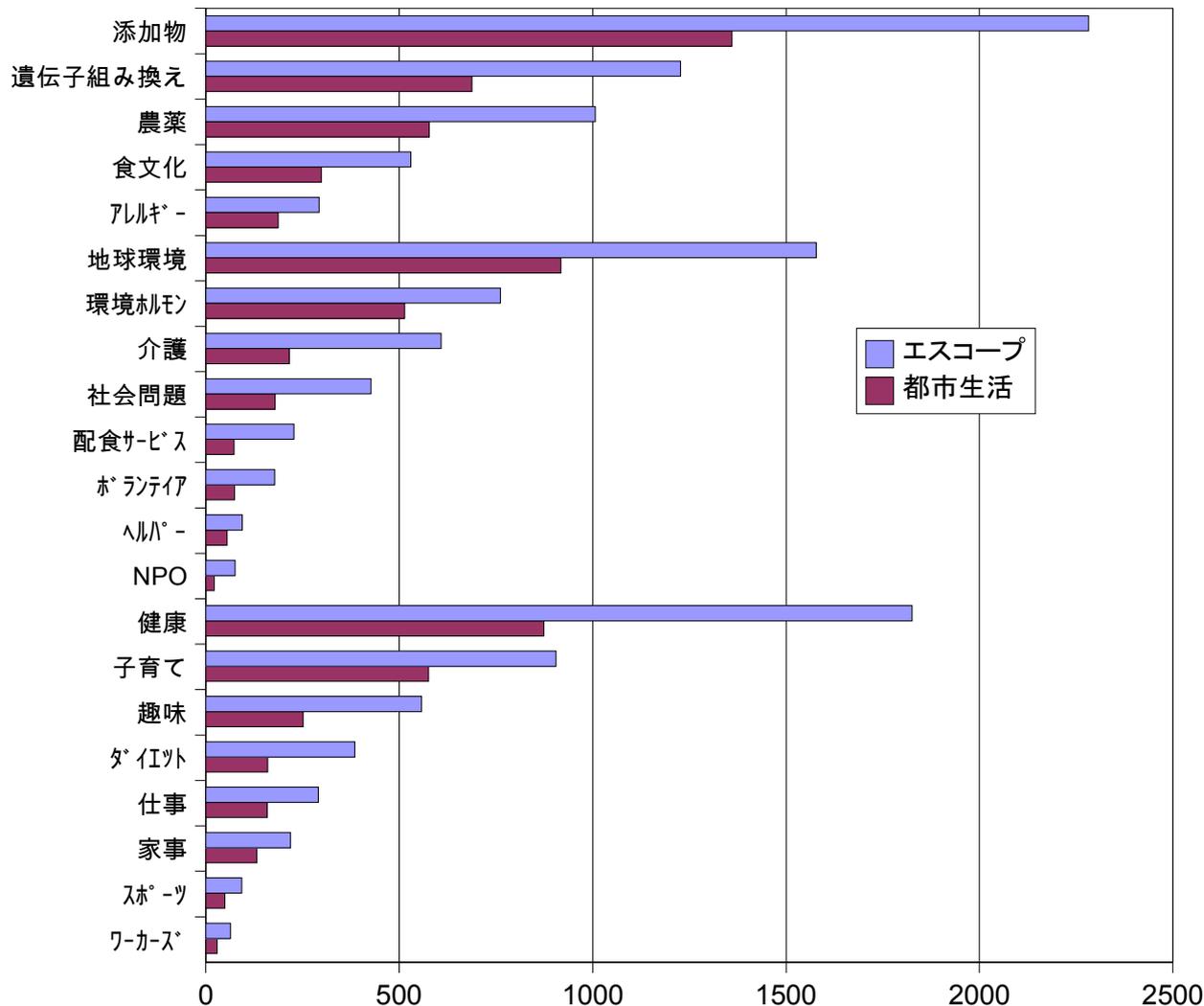
詳しく説明していただいた記述

- ◆旬の野菜や米(田植えなど)作りに子どもをしっかり参加させたいのですが、遠いので1才の子連れがかわいそうであまり行けません。近場でないですか。
- ◆家または家の近くまで送り迎え(有料でもよい)してくれるなら、子どもを見てくれるシステムがあれば行きたいのがいくつかありました。
- ◆夏休みなどの子どもの宿題に役立つ企画なんかと、親子で参加するといったようなものが良いですね。
- ◆今まで以上に企画を増やして欲しいです。参加してみても楽しかったのです。
- ◆個配なので身近に仲間がいるかどうか知りたいです。集いがあれば嬉しいです。
- ◆仕事をしている人が多いと思うので土日に企画してほしい。
- ◆「あいたくて」のような取り組みをもう少し地区規模で近場でやって欲しい。

一番多かったのは、料理講習会と子どもといっしょに楽しめる産地交流会・講習会といった回答がです。また、託児もできる企画が望まれています。

V あなたの関心事

15 あなたが今関心のあることはどんなことですか？(3つまで選択)



エスコープ・都市生活それぞれ同じ傾向があり、「遺伝子組み換え」「添加物」「農薬」「環境ホルモン」「健康」についての関心が多く、健康はやはり、安全な食物を食べたいという思いがうかがえます。

また、「地球環境」「子育て」への関心も多いようで、きらり会員生協の組合員ならではの回答であり、きらりにたいしての期待も大きいのではないのでしょうか。

16 社会に向けていたいことは？(記述)

記述の抜粋

- ◆子どもができてから食に対してすごく考えるようになった。本当に安全で安心な食材は少ないのでは？と思います。安全、安心な食に対して、関心のある人が少ないと思います。わたしの周りにはだれもいません。一般の食材と比べると少し割高になるので、関心を持ってないのかもしれませんが。(都市生活・個配)
- ◆地球環境です。子や孫にきれいな地球をと思います。私一人でもコツコツとリサイクル石けん等、積極的にやっています。勉強しないと知らないままです。多々あり後で愕然とする事があります。わかりやすく情報提供してください。(エスコープ・班)
- ◆速さ、便利さを追求するのはもうそろそろおわりにしてほしい。季節を感じられる安心して食べられる食品、先のことを考えず、今、自分のやりたい事を精一杯やって目を輝かせている子どもたち、夕ごはんは家族全員でゆっくり食べられるという社会を望みます。(都市生活・個配)
- ◆情報過多、効率重視の社会で、人々は忙しすぎて自分の心を見失っています。本当に大切なことを選び(思いやる、優しさ、助け合い)沢山あるどうでもいいことを切り捨てる勇気をもって人生を歩まない、気がついたらもう終わりに近づいていたなんてことになりませんように。私の日々を反省しています。(都市生活・班)
- ◆まじめに働き、税金、年金を納めてきたのに、定年後の生活、本当にやっていけるのか、毎日の新聞記事を読むと不安である。今夏のボーナスから引かれている年金、健康保険料の明細を見てびっくり返りました。本当に高いです。(エスコープ・班)
- ◆生物は子孫を残すために生きているとも言えるのに、今の少子化は異常です。昔は老後を自分の子どもに見てもらっていたので、皆、迷うことなく結婚して子どもを産んだと思います。今はお金で介護を買える時代だから、子育ての費用がそれよりずっと高くつくとなればいくら子どもが可愛くても、苦勞も多い育児を選ぶ人は少なくなります。子どもを産んだ人の方が経済的にトータルで有利にならない限り、この問題は解決しないと思います。食の安全とか、環境の大切さというのは、子育てをする過程で実感することが多いので少子化は生協にとっても看過できない事態だと思います。(都市生活・班)

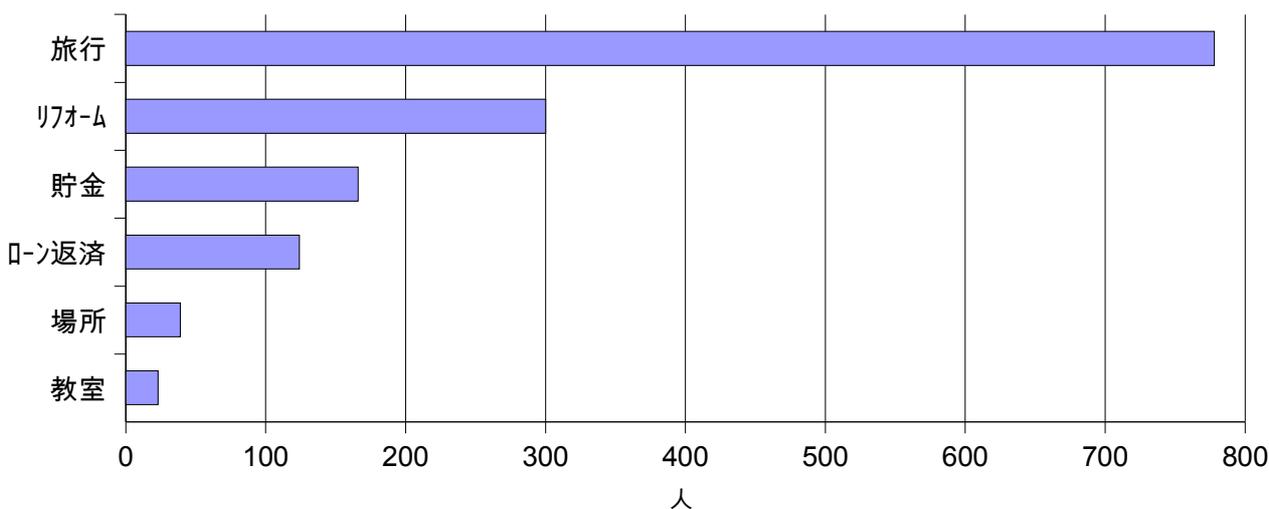
「安全・安心な食」「地球環境の保護」を求める声が多くありました。また、便利さ、経済効率ばかりを考えて、本質を忘れてのではという声や、人を思いやる心があれば、いま起こっているような事件は少なくなるのではないかという声、税金・保険・老後・子育て・戦争・犯罪などへの不満・不安の声もありました。

今を安心・安全に暮らしたいということと、これからの子どもたちにもよりよい食・環境を残していかないとという想いを感じました。

17 もしここに100万円の資金があれば、何をしてみたいですか？(記述)

きらりと光るユニーク賞

- ◆「主婦の落語講座」を格安でひらきたい。落語家を招いて「古典落語と日常生活の中の笑い」の講義を楽しく受けて、1年に1回はホールを借りて主婦の落語の発表会もしたいな。そのための資金に使いたい。「笑い」って大切！
(比留井倭子さん)
- ◆託児ルームのついた子育てサミットの開催。→100万円じゃ足りないかも。年に1~2度くらい。講師やゲストを招いて、テーマを決めて様々な問題について子育てについて話し合ったり、相談しあったりする。
組合員だけでなく、その他の人達にも来てもらったりするのもいいかも。→“こんなコトにもSコープは活動してます”の宣伝になる？そこでも少しSコープの宣伝や試食会をしてみるとか。
(松本知美さん)
- ◆「街角ペインター」をしたい。4, 5人のボランティアを募集。外壁塗装士の絵の具を購入。駅前やトンネルなど中途半端に書かれた落書きを途中、たむろしている子供らを誘ってきっちり仕上げしていく。ボランティアには少ないが日当を手当とする。一年間の間に7~8ヶ所ほど。月1~2回。チラシ・ポスターで現地集合を呼びかける。
一年間の人件費…(ひとり一日3~4000円)×8回×日数=40万くらい
絵の具1色2000円×20色×回数
刷毛500円×数十本
当日のお茶&軽食
} 40~50万円
(楠紀子さん)
- ◆「きらり」で扱っている農家の方たちと、犬、猫アレルギー対策フードの開発をしてみたい。(おやつも含む)
(永野廣美さん)
- ◆納豆の歌を作ってCD化してみたいです。
・例えば、ウルフルズの“バンザイ”の曲なんかで“くっさ~い、お豆が腐ってできた~”なんて。
・また“1週間”の曲で、“月曜日は イカとあわせて イカ納豆といきましょう
火曜日は めんたいもいいね めんたい納豆だあ
ネバ ネバ ネバ ネバ ネバネ~”
・オリジナルでは“納豆 最初に食べた人 勇気のある人~ ネバーネバーギブアップ”
いかがでしょうか？
(松田智子さん)



旅行・貯金・リフォーム・ローンの返済の回答が多くありました。また、地域の人たちが集まれる場所・教室をつくりたいと思われる組合員も多かったです。

Ⅶ 生協と連合会(記述)

18 生協に入って、「よかった」と感じることはどんなことですか？

記述の抜粋

- ◆安全、安心な商品だけだと味と値段はちょっと期待できないなあと思ってたんですが、値段も安くてなかなかおいしいと思う商品も意外と沢山あってうれしいです。引越し先ですぐに友達ができて良かった。(エスコープ・個配)
- ◆仕事で帰宅時間が遅く、ちゃんと野菜や肉などを買うことができなかったのですが、個配制度を知り、利用し、おいしいものを手に入れることができ、喜んでいきます。少々高くても健康には換えられませんから。(エスコープ・個配)
- ◆質の高い品物を購入できるほか、企画、広報紙の内容が現実的な問題について、前向きに活動している情報が多く、参加できなくてもそれを目にすることで自分自身が励まされる。そういったことがよかったと思います。(エスコープ・個配)
- ◆私にとって生協は社会への入り口だと思います。おそろおそろドアを開けてみると、そこには知らなかったことや、大切なことがたくさんありました。それを一つ一つ勉強させてもらううちに、人との付き合いや、子育て家族を守ることへの自信が湧いてきました。(都市生活・班)
- ◆本当に安心して口にできるものに出会えた。マンションに入居し、なかなか住人の人とのコミュニケーションがとれなかったのですが、入会当初は班にはいったのでコミュニケーションがとれた。個配にした今でもいい関係が続いています。(エスコープ・個配)
- ◆いろんなお店を探しまわらなくても、ある程度の規準を持った消費材を手に入れることが出来ます。都市生活に加入して以来何回か引越しましたが、その都度その地域の班に加入し、消費材とともに友人も得ることが出来ました。(都市生活・班)
- ◆本当に美味しいと感じられる安全な食材を思いながらも、他では安さ、新製品などで情報が多いのに自分の本当にほしい情報は殆ど入ってこなかったときに生協に出会って、本物ってものが、こんなに手軽に入ってその上勉強できて、食についての話のできる友達もでき、本当によかったと思います。(都市生活・個配)
- ◆ショッピングに毎日時間を使わなくなって余暇ができました。十年ほど昔の話になりますが、老人介護を2年ばかり経験しましたが生協の商品で買い物せずに食いつなぎました。今後は自分が老齢に入りつつありますが、配達して貰う食材で呆けずに調理できる間は自立したいと思います。生協呆けのようですが29年続けてよかったとつくづく思います。(エスコープ・班)
- ◆妊娠中ということもあり、重い荷物を持ちたり、二歳の子をつれてのスーパーが苦痛だったので、同じアパートの友達に紹介してもらったのですが、牛乳を一週間に4、5本消費するうちの買い物の量が少しでも減ったことと子どもも「何が来たんだろう」と嬉しそうにしているのが見れて、よかったなあと思っています。特に野菜と牛乳って重いのでうちにいて手に入るのは嬉しいです。(エスコープ・個配)
- ◆重いものを配達してもらえらる事。添加物、農薬が安心。そして今、「あゆみ」とSOSで、老人二人のため大助かりです。(エスコープ・個配)

生協に入ってよかったと感じることは「安心・安全な食品が手に入る」「食品から、いろいろなことを勉強することができる」という組合員がほとんどでした。食を通して、食べることや健康はもちろん、社会の問題点や環境などにまで関心が広がっていることがうかがえます。そして「人と人とのつながりができた」「地域の人とのコミュニケーションが広がった」など、生協ならではの出会いを楽しんでいる組合員も少なくありません。生協の原点である「協同」がいろいろな形で実感されています。

19 生協連合会きらりに期待することはどんなことですか？

連合会そのものの方向性に言及した記述の抜粋

- ◆これからどこに向かっていけばよいのか、その方向を考えられる連合会でいてほしいです。(エスコープ・班)
- ◆安全・安心な商品の扱いと、社会に影響を与え、社会を変えるような活動をする連合会になって下さい。(エスコープ・班)
- ◆連合会になっても今までの泉北生協・エスコープと変わらず、一人一人の組合員の声にしっかりと耳を傾けて、細やかな対応を心がけてほしい。(エスコープ・個配)
- ◆「きらり」の組合員が自覚を持って、いいものを手に入れられるように、気配り、目配りをしていきたいですね。連合会「きらり」がいつまでも輝いていられるように。(都市生活・班)
- ◆組合員一人一人が、自分たちの力で運営していくという自覚を持てるような連合会であってほしいです。(都市生活・個配)
- ◆大阪・兵庫で選ばれる生協に、きらりスタイルを貫く連合。組合員パワーあふれる連合。(都市生活・班)
- ◆大きくなってほしい。関西一帯で連合しましょう！(都市生活・班)
- ◆3つの組合が連合して人数も増え、考え方もいろいろになると思うが、許容範囲を広げたり妥協したりせず、本物を企画・提供・供給してもらいたい。組合員の意識を高め、啓蒙していくことも大切です。(都市生活・班)

連合会そのものの方向性について言及した意見は少数で、大半は共同購入事業とそれぞれの生協に関わるものです。

その中で一番多かったのは「安全・安心な食品の追求を！」であり、次いで「価格を安くしてほしい」という期待の声が多数ありました。

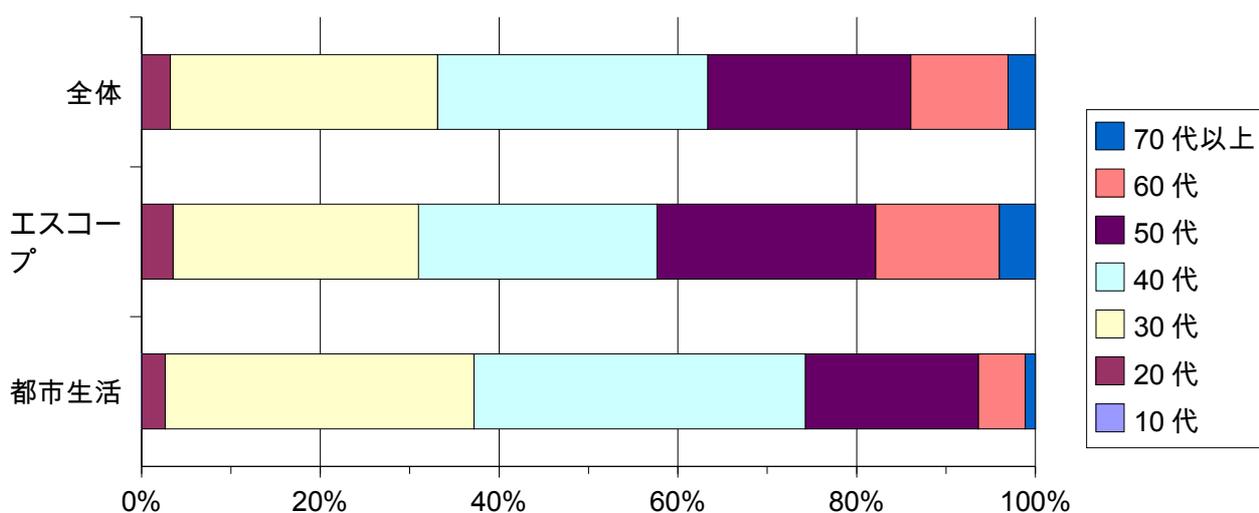
「安心・安全」は人まかせでは手に入りません。私たちが手を出し口を出して、みんなで作っていきましょう。

回答していただいた組合員について

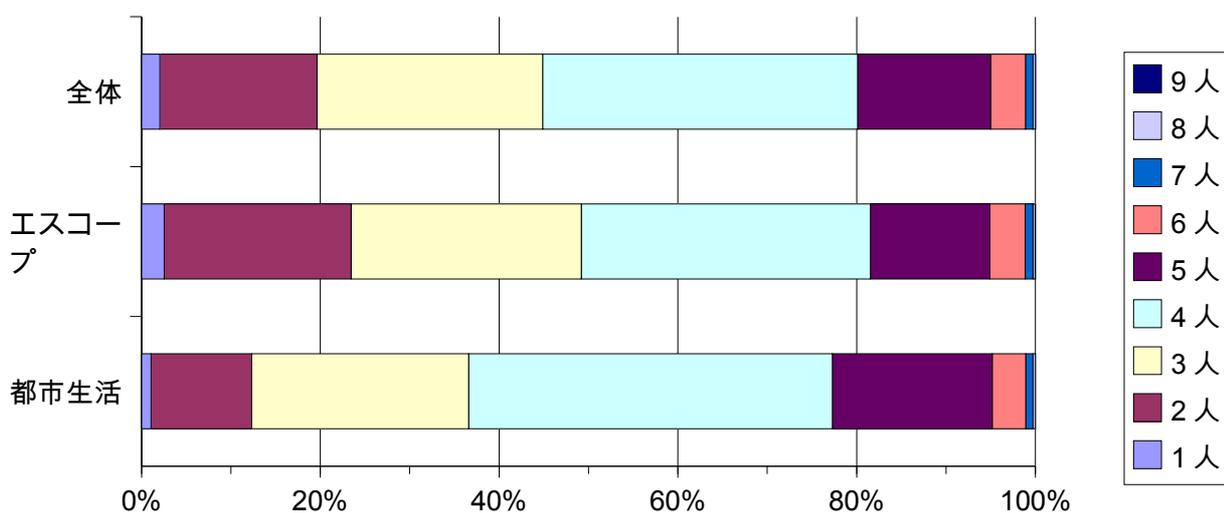
① 回答者数(人)

	エスコープ	都市生活	合計
0	5,067	2,615	7,682
0	15,157	8,345	23,502
0	33.43%	31.34%	32.69%

② 年齢

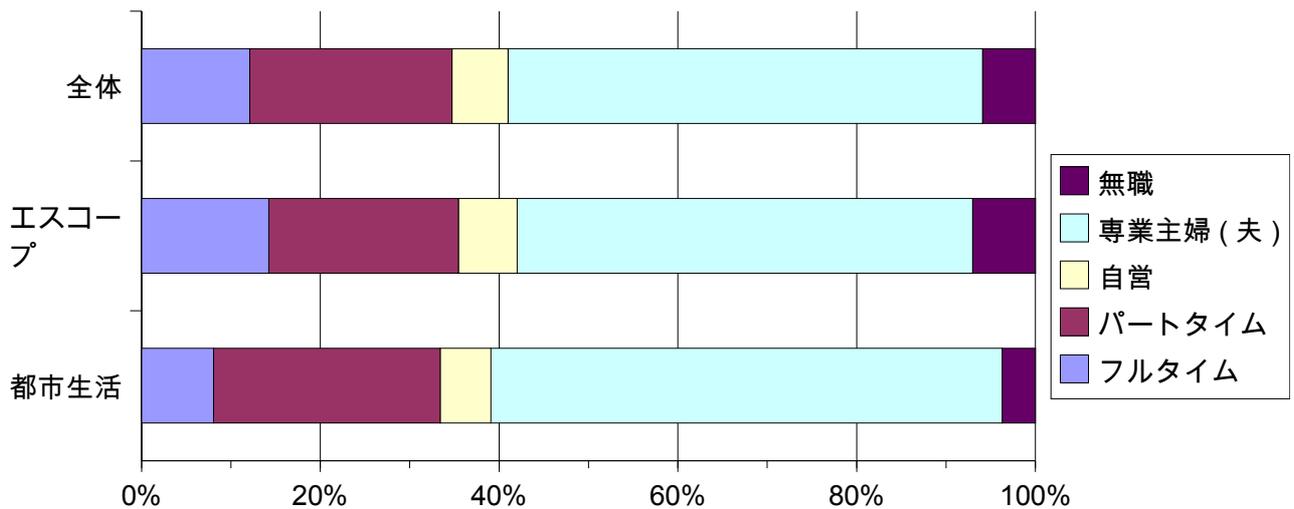


③ 家族人数



都市生活では30代・40代の組合員で全体の71.6%を占めます。(エスコープは54.1%)一方、エスコープは50代以上の組合員が42.3%(都市生活は25.7%)であるほか、20代の組合員も都市生活の2.7%より少し多い3.5%で10代の組合員も若干おられるなど各年齢にひろがっています。家族人数についてはエスコープ、都市生活とも4人家族が一番多いことには変わりはありませんが、年齢構成の差を反映して2人以下の家族はエスコープでは23.5%を占めるのに対して都市生活では12.3%です。

④ 就業状況



専業主婦(夫)の割合がいずれの生協でも50%を超えており、全国的な家事専門者の割合30.5%(2002年度の15歳以上女性人口に占める割合)よりかなり高くなっています。都市生活では57.2%とエスコープの51.0%より高いのですが、無職の組合員を加えるとエスコープ58.0%、都市生活60.9%とその差は縮まります。フルタイムの組合員はエスコープの方が14.3%で都市生活の8.1%より割合が高く、パートタイムの組合員は逆に都市生活では25.4%でエスコープの21.2%を上回っています。フルタイムとパートタイムを合計した雇用されて働く組合員の比率はエスコープ35.5%、都市生活33.4%でほとんど同じになります。

⑤ 利用形態

